

L'AGENCE COMBACK SIGNE L'AFFICHE OFFICIELLE DE LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA, FRANCE 2019

Elle a été dévoilée à Paris, le 8 mars dernier, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes.
Une affiche riche de symboles, qui interpelle.



La Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019 en bref

- + Du 7 juin au 7 juillet
- + 52 matches
- + 24 équipes
- + 9 villes hôtes : Grenoble, Le Havre, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes, Valenciennes
- + Une affiche officielle signée Comback

Le football féminin a le vent en poupe. Pour preuve, la 1^{ère} Coupe du Monde Féminine de la FIFA organisée en France. Elle met en lumière, outre les joueuses tricolores de Corinne Diacre, 23 autres équipes nationales.

L'affiche de l'événement se devait de refléter, en plus de la dimension sportive du rendez-vous, la position de la Femme dans un monde en pleine mutation.

Le slogan officiel de la compétition « **Dare to shine** » (« Le moment de briller ») invite toutes les femmes à prendre la lumière. Qui mieux que Marianne, symbolise aujourd'hui encore cette femme qui illumine le monde ?

C'est donc à partir de cet emblématique symbole que l'agence Comback a pensé et réalisé en interne l'affiche officielle de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019. Le choix de l'illustration – préférée à une photo – s'est rapidement imposé. Parce que le dessin symbolise aussi une certaine modernité, parce qu'il offre une totale liberté d'interprétation en même temps qu'il ouvre en grand la porte à l'imaginaire. Cette Marianne-là est une Femme qui sait ce qu'elle veut, qui se donne les moyens de l'obtenir sans pour autant renier sa féminité.

Ce sont toutes ces idées de liberté, d'indépendance, de détermination et de confiance en soi que dévoile l'affiche officielle de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019.

On devine la lumière dans les rayons dorés qui auréolent le visage féminin. Sa chevelure qui semble balayée par le vent ? Un joli clin d'œil à l'autonomisation des femmes dans le monde. Il suffit de s'arrêter quelques secondes sur son regard pour comprendre qu'il porte en lui toute l'envie et la détermination des joueuses engagées dans cette Coupe du Monde. Chacune d'elles et chaque équipe ne rêvent que d'une chose : soulever le précieux trophée le 7 juillet prochain et entrer dans la légende du football et plus encore du Sport.

Comback en chiffres, c'est :

- + Un CA de + 1,7 M € en 2017/2018
- + Une croissance de + 50 % entre 2016/2017 et 2017/2018
- + 4 palmes de la Com' et 3 prix Créaffiche en 2019
- + Un portefeuille clients éclectique et des budgets locaux et nationaux
- + Une BU dédiée au monde du sport : OGC Nice, FFF, Lagardère Sport, Hugo Lloris, MyCoach...



Cette affiche présente la femme comme un modèle inspirant et nous sommes fières, avec elle, d'être associées à une page de l'histoire du sport féminin.

Jessica Marcou
Directrice Associée, Responsable BU Sport